



**Con una facturación de 14,5 millones de euros en 2007**

## **STRATESYS CONSULTING EXPERIMENTA UN CRECIMIENTO DEL 40%**

**La implementación de nuevas líneas de servicio, la especialización en sectores de alta demanda y la penetración en nuevos mercados, son las principales líneas de actuación que constituyen el plan de expansión de la consultora IT para los próximos años.**

**Madrid, 27 de marzo de 2008.-** La consultora española Stratesys Consulting ha alcanzado una cifra de negocio de 14,5 millones de euros en 2007, lo que representa un incremento de más del 40% con respecto a los resultados obtenidos en 2006. Stratesys Consulting consolida así su posición en el mercado nacional como una de las compañías líderes en servicios de consultoría tecnológica.

Atendiendo a sus diferentes sectores de actividad, los resultados obtenidos por la consultora se distribuyen de la siguiente forma: el 29% procedió del sector Telecom-Media; el 16% correspondió al sector Consumo-Distribución; el 15% a Energía-Utilities; un 12% provino de Construcción-Inmobiliaria; y el 10% del sector Público.

Las cifras alcanzadas reflejan el extraordinario crecimiento experimentado por la compañía que ha superado ampliamente las expectativas previstas, fruto, entre otros factores, de la intensa actividad desarrollada. En 2007, la firma ejecutó numerosos proyectos para más de un centenar de clientes, gran parte de ellos compañías líderes en sus respectivos sectores entre las que se encuentran un 30% de las empresas del Ibex-35.

Para Carlos De Pedro, socio-fundador de Stratesys Consulting, *"Los excelentes resultados obtenidos en 2007 han sido consecuencia directa tanto de la sólida relación de fidelización que mantenemos con la gran mayoría de nuestros clientes tradicionales, como del progresivo reconocimiento que nuestra firma está proyectando en el mercado, lo que nos ha permitido en 2007 incorporar 25 nuevas compañías en nuestra cartera de clientes"*.

### **2007, un año de objetivos cumplidos**

Stratesys Consulting, compañía reconocida en el mercado por su *expertise* en la plataforma tecnológica SAP (de quien es socio de referencia), arrancó su actividad en 1997. En la actualidad, cuenta ya con un equipo de más de 300 profesionales. Coincidiendo con su décimo aniversario, 2007 ha supuesto para Stratesys Consulting un año de éxito sin precedentes tanto en la consecución de objetivos como en la expansión desplegada.

Algunos de los logros más significativos que la compañía ha alcanzado a lo largo del año pasado son: la ampliación de su red de oficinas con la apertura de las nuevas delegaciones de Valencia y Sevilla, que se unen a las ya establecidas en Madrid, Barcelona y Asturias; nuevos acuerdos de colaboración con *partners* tecnológicos líderes, como la alianza firmada con EMC<sup>2</sup> y destacados reconocimientos a su actividad empresarial como la primera compañía española experta en SAP certificada con la norma ISO/IEC 15504 Nivel-3 (que garantiza la calidad de su proceso de desarrollo de software); y también el 'Premio al Mejor Partner', que le ha concedido por segundo año consecutivo AUSAPE (Asociación Española de Empresas Usuarias de SAP que agrupa a más de 350 empresas).

## Un ambicioso plan de expansión

Durante los próximos años, Stratesys Consulting tiene previsto desarrollar un ambicioso plan de expansión articulado en torno a diversos vectores de crecimiento:

- Ampliación de negocio en sectores verticales: Energía y *Utilities* o Administración Pública.
- Desarrollo de nuevas líneas de servicio: HCM (*Human Capital Management*), ECM (*Enterprise Content Management*)...
- Puesta en marcha de operaciones en el mercado portugués, como primer paso en su proyección internacional.
- Refuerzo de la presencia en Cataluña, Valencia y Andalucía con una doble finalidad: mejorar la atención a sus clientes de esas áreas geográficas; y desarrollar el negocio en nuevas cuentas con sede o presencia en estos enclaves.
- Intensificar las actividades en el canal de distribución de licencias de software de fabricantes líderes en el mercado, etc.

Según Ramón Montané, socio fundador de Stratesys Consulting, " *Nuestro objetivo para 2008 es continuar experimentando un crecimiento de dos dígitos (en la línea de crecimiento que venimos apuntando en los últimos ejercicios) y posicionarnos en 2010 como el mejor proveedor de servicios profesionales SAP en el mercado ibérico. Nuestra estrategia se sostiene, esencialmente, sobre las bases del talento y la actitud de servicio de nuestros profesionales y la consideración que el mercado va adquiriendo de nosotros como referente en el mercado de soluciones de mayor demanda*".