



COMUNICADO DE PRENSA

Expertos de la consultora impartieron la ponencia *Interaction Center en SAP CRM 2007*

STRATESYS CONSULTING CO-PATROCINA EL EVENTO 'NEW SAP CRM: SIMPLY THE BEST'

Madrid, 5 de junio de 2008.- Ayer se celebró en los cines LUX CINEMAS de Madrid un atractivo evento, organizado por SAP y co-patrocinado por Stratesys Consulting, en el que bajo la denominación 'New SAP CRM: Simply the Best' se presentaron en primicia las últimas novedades de la nueva generación de soluciones SAP CRM, cuya renovada usabilidad y atractiva interfaz de usuario han hecho de ella una de 'Las 100 Mejores Ideas' de 2007 de Actualidad Económica en el apartado de Tecnología.

A la cita asistieron cerca de 300 personas (entre clientes y partners de SAP), y en ella participaron ponentes expertos en CRM de diversas compañías, entre los que destacó la intervención de Stratesys Consulting, reconocido partner de SAP especializado en su suite de soluciones CRM.

Por parte de Stratesys Consulting intervino Rafael San Román, socio-director y líder de la práctica CRM, cuya ponencia repasó la evolución tecnológica que han experimentado los Customer Interaction Center en los últimos 10 años, poniendo el acento en cómo ahora la revolucionaria versión SAP CRM 2007 aborda este ámbito de singular importancia en las relaciones con los clientes. La intervención de San Román dio paso a David de Frutos, responsable del Área Posventa de Telefónica Móviles, cuya exposición estuvo centrada en el caso de estudio RUI – Repositorio Único de Incidencias para el Servicio Posventa, solución desarrollada e implantada en la colaboración con Stratesys Consulting.